

# DIRECT MARKETING

## Boek en Plaat bestaat 15 jaar

Het vijftienjarig bestaan van Boek en Plaat wordt in het vierde kwartaal gevierd. De jubileumactiviteiten worden ingeluid met een receptie op 30 september in het Lido te Amsterdam. Onder de genodigden zijn een aantal Boek en Plaat-leden uit alle provincies.

*Ivo Niehe* van de Tros zal een zestal medewerkers van Boek en Plaat aan de aanwezigen voorstellen. Het zijn *Hein G. Konsalik, Larry Collins, Anton Pieck, Tonny Eyk, Daniël Wayenberg* en *Louis van Dijk*.

In het clubblad worden veertig extra aantrekkelijke (vaak exclusieve) jubileumaanbiedingen opgenomen. Bekende auteurs zijn bereid hun boeken in de diverse winkels van Boek en Plaat te signeren. Tevens worden de leden via het clubblad in staat gesteld mee te doen aan een jubileum-prijsvraag met ruim f 150.000 aan prijzen.

Het ledenaantal in Nederland en België bedraagt 650.000.

Boek en Plaat heeft 17 eigen clubwinkels.

## sale '81 promotions & incentives

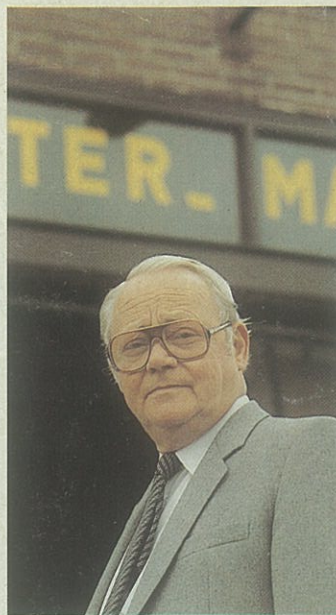
12-13-14 OKTOBER 1981 RAI AMSTERDAM

Van 12 t/m 14 oktober wordt in het Rai-Tentoonstellingscomplex te Amsterdam Sale '81 gehouden, de eerste Nederlandse vakbeurs op het gebied van sales promotions en incentives.

In ruim 115 stands presenteren zich op een totale oppervlakte van 7.500 m<sup>2</sup> vele specialisten in verkoopbevordering. Naar schatting werd in Nederland in 1980 voor rond 5 miljard aan directe verkoopbevordering gegeven.

## Inter-Mail werd Europa's grootste insteeker

**Gé Rothert** is de directeur van Inter-Mail in Nieuw-Vennep, een bedrijf dat waarschijnlijk de eer voor zich mag opeisen het grootste insteek- en verzendcentrum van Europa te zijn. Een productie van 100 miljoen stuks per jaar haalt Inter-Mail wel.



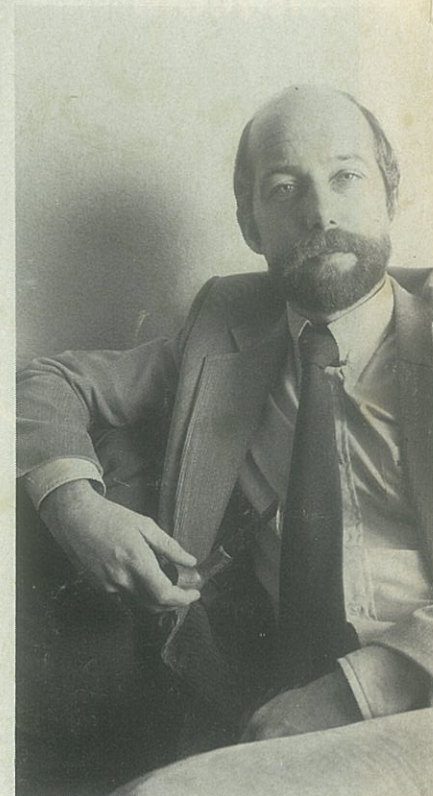
## Markt in Den Haag

In navolging van het symposium in Montreux zal tijdens de Direct Marketingdag (3 november in het Congresgebouw in Den Haag) in de wandelgangen een 'Direct Mart' worden ingericht. In uniforme marktkramen kunnen ondernemingen, die wat te bieden hebben aan direct marketers, hun waren en diensten aanprijzen en de banden met hun relaties verstevigen of aanknopen.

Er zijn maximaal 20 kramen, waarvoor de leden van het DMIN voorrang hebben. Aanmelding telefonisch of schriftelijk bij het Direct Marketing Instituut, Kanaalweg 1, 2628 EB Delft.

## Leene in Reklame- partners

*Wim E. Leene* is als derde partner toegetreden tot Reklamepartners in Nieuwegein. De anderen zijn *Ton van Doorn* en *Frans van Straalen*. Leene is direct marketingspecialist en zal zich vooral gaan bezighouden met het initiëren van nieuwe projecten en het ontwikkelen van distributieketens.



Reklamepartners biedt een full-service reclamepakket. Onder de accounts o.a. Gratspool, Kluwerpers, ministerie van volkshuisvesting, Markant Kruideniersorganisaties, Econgroep, Wellmann Nederland (Grandorama) en Kinnarps (Zweedse meubelen).

Viditelinformatie • Interview met Fred Minken • Hulp bij retouren • Commissie van Toezicht belicht

# NR 5

Fondsenwerving dierentuin  
De Makelaar • Hoezen en  
grammofoonplaten  
Schipholland